



копия верна

*Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
города Нижневартовска детский сад №77 «Эрудит»*

ПРИНЯТА:

педагогическим советом
№1 от 30.08.2022г.

СОГЛАСОВАНА:

на заседании Совета родителей
(законных представителей) ДОУ
№5 от 31.08.2022г.

УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий МАДОУ
города Нижневартовска
ДС №77 «Эрудит»

Е.Н. Ахтямова

Приказ № 374 от 31.08.2022г.

ПРОГРАММА

по дополнительной образовательной услуге

КРУЖОК «ЭКОНОМИК» для детей 6 -7 лет

по развитию логического мышления у детей

посредством формирования элементарных экономических представлений дошкольников

Разработчик Васильева Ю.В.,
воспитатель высшей
квалификационной категории

г. Нижневартовск

г. Нижневартовск

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование	Страницы
	Содержание	2
	Паспорт программы	3-4
1.	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	
1.	Пояснительная записка	5-6
1.1	Цели и задачи программы	7
1.2	Планируемые результаты	8
1.3	Объем образовательной нагрузки и сроки реализации программы	8
2	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
2.1	Учебно –тематический план	9-12
2.2	Содержание учебно –тематического плана	13-26
3.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	
3.1.	Расписание занятий	27
3.2	Годовой календарный учебный план	28-29
3.3	Материально-техническое обеспечение	30-32
3.4.	Мониторинг	33
	Список литературы	34

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ.

Наименование программы	Программа по дополнительной платной услуге познавательной направленности «Проведение занятий по развитию логического мышления у детей» (программа «Экономик» по развитию логического мышления при формировании элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста 6-7 лет)
Основание для разработки программы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» с изменениями и дополнениями. ➤ Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». ➤ Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242). ➤ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»» (зарегистрировано в Минюсте РФ №61573 от 18.12.2020 г.) ➤ Постановление правительства РФ от 15.08.2013 №706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг». ➤ Устав МАДОУ города Нижневартовска ДС №77 «Эрудит». ➤ Заказ родителей. ➤ Решение педагогического совета.
Заказчики программы	Родители (законные представители) воспитанников МАДОУ города Нижневартовска ДС №77 «Эрудит»
Организация исполнитель программы.	Васильева Юлия Владимировна, воспитатель высшей категории. МАДОУ города Нижневартовска ДС №77 «Эрудит»
Целевая группа	Дети старшего дошкольного возраста 6-7 лет
Цель программы	Развить у детей старшего дошкольного возраста интерес к экономическим знаниям, используя для этого различные виды деятельности.

Задачи программы	<p>Образовательные задачи: -познакомить детей с такими экономическими понятиями, как «труд», «товар», «потребность». - формировать представление о социально – нравственных и экономически – значимых качествах: трудолюбие, бережливость, щедрость, честность и т.д.</p> <p>Развивающие задачи:</p>
	<p>- развивать познавательный интерес к окружающим предметам и явлениям. - развивать бережное, гуманное отношение к окружающему миру.</p> <p>Воспитательные задачи: воспитывать у детей такие личностные качества, как трудолюбие, бережливость, доброжелательное отношение к окружающим.</p>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - Дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещный мир как результат труда людей); - Хорошо ориентируются в профессиях, называют их, рассказывают о трудовых действиях. - Имеют представление о потребностях растений, животных, человека. - Отличают трудовые действия от игровых.
Сроки реализации программы	1 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Сохранение экономической независимости России, ее научного потенциала невозможно без массовой общеобразовательной и экономической подготовки на основе программ, ориентированных на отечественную практику, без воспитания свободной личности, способной самостоятельно, осознанно, ответственно принимать решения, как в личной, так и в общественной жизни. Взаимосвязь политики и образования сегодня всем очевидна. От содержания и направленности последнего зависит экономический, интеллектуальный, культурный, духовный, нравственный потенциал любого цивилизованного общества.

В условиях становления рыночной экономики и развития современного российского общества становится значимым экономическое воспитание подрастающего поколения. Современные новые экономические условия диктуют необходимость воспитания с дошкольного возраста самостоятельных, активных, деятельных, трудолюбивых, экономически грамотных, гуманных людей, что является базой для дальнейшей жизнедеятельности личности.

Экономическое воспитание в старшей группе – это не что иное, как углубленная работа по формированию у детей представлений об окружающем мире, ориентированная на дальнейшее знакомство с экономикой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Необходимо дать детям определенные знания, сформировать некоторые представления и нравственно – волевые качества личности, которые пригодятся им для дальнейшего знакомства с миром экономической действительности.

В старшем дошкольном возрасте воспитанники могут усваивать такие экономические понятия, как «труд», «товар», «потребности», а также используя свой жизненный опыт могут неплохо разбираться в вопросах из области семейной экономики: труд по дому, распределение обязанностей в семье, назначение бытовой техники. Помня о важности нравственного аспекта в экономическом воспитании детей и зная о том, какое огромное воспитательное значение имеет для ребенка сказка, необходимо использовать ее для воспитания, прежде всего, личностных качеств ребенка, его эмоционального развития.

Практическая значимость работы: заключается в том, что содержащиеся в ней материалы могут быть использованы воспитателями дошкольных образовательных учреждений при формировании экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Новизна: предлагаемые занятия с детьми старшего дошкольного возраста носят интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами

экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи театрализованной и изобразительной деятельности, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности, что способствует разностороннему развитию детей.

Экономическое образование дошкольников предусматривает также наличие тесного контакта между детьми, воспитателями и родителями, что способствует преодолению социально – психологических барьеров между взрослым и ребенком, облегчает восприятие ребенком нового материала.

Условия реализации: Программа рассчитана на группу детей-6-7 лет; включает создание предметно - развивающей среды; подбор методической литературы.

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цель программы: развить у детей старшего дошкольного возраста логическое мышление и интерес к экономическим знаниям, используя для этого различные виды деятельности.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Образовательные задачи:

- Познакомить детей с такими экономическими понятиями, как «труд», «товар», «потребность».
- Формировать представление о социально – нравственных и экономически – значимых качествах: трудолюбие, бережливость, щедрость, честность ит.д.

Развивающие задачи:

- Развивать познавательный интерес к окружающим предметам и явлениям.
- развивать бережное, гуманное отношение к окружающему миру.

Воспитательные задачи:

- Воспитывать у детей такие личностные качества, как трудолюбие, бережливость, доброжелательное отношение к окружающим.
- Этапы реализации программы:

Реализация программы осуществляется поэтапно и в соответствии с целями и задачами

Программа состоит из 4 связанных между собой блоков:

Блок 1. Блок: «Труд и продукт (товар)»

Задачи первого блока: формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий; · учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; · поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; · стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

Блок 2. Блок: «Деньги и цена (стоимость)»

Задачи второго блока : формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости; воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами; дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Блок 3. Блок: «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Задачи третьего блока :развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе; формировать умение детей правильно воспринимать рекламу (“Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение”);

Блок 4«Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Задачи четвёртого блока: формирование новых полезных привычек: быть экономным, бережливым в быту, разумно пользоваться вещами, приборами, водой, электричеством.

№	Наименование разделов, тем
1.	Раздел 1. «Груд и продукт (товар)» 1.1. Тема «Люди труда»
2.	1.2. Тема «Профессии»
3.	1.3. Тема «Груд – основа жизни»
4.	1.4. Тема «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?»
5.	1.5. Тема «Покупаем, продаем и обмениваем.»
6.	1.6.Тема «Тратим разумно, сберегаем и экономим».
7.	1.7. Тема «Учимся занимать и отдавать долги»
8.	1.8. Тема «Учимся планировать»
9.	1.9. Тема «Богатство и бедность»
10.	1.10. Тема « Все работы хороши, выбирай на вкус»
11.	1.11. Тема «Мини-спектакль «В волшебном лесу»
12.	1.12. Тема «Труд во благо»
13.	1.13. Тема «Профессии моей семьи»
14.	1.14. Тема «Почему все взрослые работают»
15.	1.15. Тема «Современные профессии»
16.	1.16. Тема «Дидактическая игра «Супермаркет»
17.	1.17. Тема «Накопление и потребление».
18.	1.18. Тема «Воспитываем бережных к труду»
19.	Раздел 2. «Деньги и цена (стоимость)» 2.1. Тема «Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»
20.	2.2. Тема «Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик»
21.	2.3. Тема «Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад»
22.	2.4. Тема «Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек»
23.	2.5. Тема Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили»
24.	2.6. Тема Беседа «В общем о деньгах»
25.	2.7. Тема Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?»
26.	2.8. Тема Беседа «История денег в России»
27.	2.9. Тема «Решение арифметических задач»
28.	2.10. Тема «Как придумали деньги «
29.	2.11. Тема «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся»
30.	2.12. Тема «Как деньги попадают к нам в дом. Трудовая денежка всегда крепка»
31.	2.13. Тема «Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом»

32.	2.14. Тема «Деньги и товары».
33.	2.15. Тема «Размен денег»
34.	2.16. Тема Беседа « О том, как правильно деньгами распоряжаться»
35.	2.17. Тема Игра «Купи другу подарок»
36.	2.18. Тема «Откуда берутся деньги и зачем они нужны?» Закрепление материала.
37.	Раздел 3. «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности» 3.1. Тема «Викторина для детей «О какой сказке идет речь?»»
38.	3.2. Тема «Спектакль «Приключения Копеечки»
39.	3.3. Тема «Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»
40.	3.4. Тема «Беседа о рекламе»
41.	3.5. Тема «Что такое реклама, ее разные виды» «Назначение рекламы» «Кто делает рекламу?» Игровая ситуация: «Как выгодно продать товар»
42.	3.6. Тема «Реклама в сказках» «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой
43.	3.7. Тема «Кто делает рекламу?»
44.	3.8. Тема Дидактические игры «Дерево объявлений» Словесная игра: «Угадай, что я рекламирую» «Подбери витрины магазинов»
45.	3.9. Тема Просмотр и обсуждение рекламных объявлений в газетах, журналах. Пословицы и поговорки о купле-продаже, товаре
46.	3.10. Тема Социоигра Игровая ситуация: «Как выгодно продать товар»
47.	3.11. Тема Социоигра «Магазин» (покупка канцтоваров) «Рекламное агентство»
48.	3.12. Тема Конкурс рисунков: «Реклама моей любимой игрушки».

49.	3.13. Тема Распространители рекламы
50.	3.14. Тема Сказочный рекламный агент
51.	3.15. Тема Мир рекламы (игра-занятие)
52.	3.16. Тема Социоигра . Аукцион, ярмарки, выставки-продажи (продажа поделок, рисунков детей).
53.	3.17. Тема Игра – викторина «Что?Где? Когда?
54.	3.18. Тема «Придумай рекламу»
55.	Раздел 4. «Полезные экономические навыки и привычки в быту» 4.1. Тема «Игра-эстафета «Хорошо — плохо»
56.	4.2. Тема «Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата»
57.	4.3. Тема «Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе»
58.	4.4. Тема «Обсуждение смысла пословиц и поговорок», Выразительное чтение стихов о бережливости и труде
59.	4.5. Тема «Мини-беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту»
60.	4.6. Тема «Праздник «Мы — бережливые»
61.	4.7. Тема «Бережное отношение к вещам «
62.	4.8. Тема «Где лечат старые вещи?»
63.	4.9. Тема Беседы на темы «Приобрел вещь – умей с ней обращаться»
64.	4.10. Тема Дидактические игры «Правила поведения», «Плохо – хорошо»
65.	4.11. Тема Чтение художественной литературы К.Чуковский «Федорино горе» В.Маяковский «что такое хорошо и что такое плохо» Пословицы и поговорки о лени, труде.
66.	4.12. Тема Коллективный труд «Душ для игрушек», «Мастерская игрушек»
67.	4.13. Тема « Свет вода- вам забота наша забота нужна»
68.	4.14. Тема «Какие у вас потребности»
69.	4.15. Тема Игра «Сломанная игрушка»
70.	4.16. Тема Составление рассказа: «Я уважаю труд», «Почему жадничать плохо?», «Что значит быть экономным?»
71.	4.17. Тема Накопление и потребление».
72.	4.18. Тема Занятие-телепередача «Почта гнома Эконома».

1.2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате обучения по данной программе дети: улучшится логическое мышление,

-расширятся представления о мире, сформируется интерес к профессиональной деятельности человека, красоте человеческого творения;

-расширятся знания и представления детей о разнообразии профессий, их назначении, действиях, результатах деятельности, орудиях труда, результатах и значении разных профессий в жизни людей, их необходимости;

-сформируются потребности в чтении литературных произведений о профессиях.

-сформируются представления о таких нравственных качествах, как доброта, честность, щедрость, трудолюбии.

1.3. ОБЪЁМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ НАГРУЗКИ И СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа разработана для детей старшего дошкольного возраста 6-7 лет.

Занятия проводятся 2 раз в неделю продолжительностью 30 минут.

Занятия проводятся вне образовательной деятельности.

Форма обучения очная.

Срок реализации программы 1 учебный год.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ
2.1 Учебно-тематический план
2.2. Содержание учебно-тематического плана

№	Наименование разделов, тем	Содержание
1.	Раздел 1. «Труд и продукт (товар)» 1.1. Тема «Люди труда»	Подвижная игра «Выбор профессии» Цель: развивать у детей ловкость, скорость реакций и умение бросать и ловить мяч; быстро реагировать и отвечать на вопросы. Оборудование: резиновый мяч. Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга». Выразительное чтение стихотворений о труде и профессиях.
2.	1.2. Тема «Профессии»	Беседа о труде Цель: сформировать и закрепить у детей представления о труде и лени, познакомить с профессиями взрослых. Загадки о труде и профессиях. Игра «Какие ошибки допустил художник?» Детям предлагают внимательно рассмотреть картинки, на которых изображены представители различных профессий с предметами, не принадлежащими данной профессии.
3.	1.3. Тема «Труд – основа жизни»	Беседа о труде. Цель: расширить представления детей о роли труда в жизни человека; побуждать детей к развитию своих трудовых навыков Чтение стихотворения (Р. Рождественский) «Труд» Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Любой труд - это хорошо, сидеть без дела - это плохо. Виды домашнего труда. Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности», папка передвижка «Наша семья трудится», тематический стенд о труде
4.	1.4. Тема «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?»	Цель: способствовать финансовому и просвещению и воспитанию дошкольников, формированию здорового отношения к деньгам как вознаграждению за проделанную работу и в то же время как средству, облегчающему обмен продуктами труда (товарами и услугами) Виды денег (монета, банкнота, пятак, рубль и пр.). Изготовление денег: печать, чеканка Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы», придумываем деньги для группы, тематический стенд «Какие деньги были и какими стали (эволюция денег)»
5.	1.5. Тема «Покупаем, продаем и обмениваем.»	Цель: разобрать цепочку «продажа-товар- цена – покупка» Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд.
6.	1.6. Тема Тратим	Беседа . Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним

	разумно, берегаем и экономим	бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам. Беседа. Чтение. Игра «Деньги получил – ерунды накопил». Викторина «Разумные траты сказочных героев». Загадки «Угадай, кто это?». Игра «Открываем бутербродную, покупаем товар»
7.	1.7. Тема «Учимся занимать и отдавать долги»	Беседа .Осознаём, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство. Обсуждаем русские пословицы «Умей взять, умей и отдать!», «Бери да помни! Не штука занять, штука отдать», «В долг брать легко, а отдавать тяжело».
8.	1.8. Тема «Учимся планировать»	Знакомим с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать своё время. Игра «План на следующий день». Папка-передвижка «Мы планируем». Беседа.
9.	1.9. Тема «Богатство и бедность»	Цель .Формируем представление о вечных ценностях: любви, доброжелательности, милосердии, взаимопомощи, которые наряду с денежным благополучием позволяют воспитать целостную гармоничную личность. Читаем и обсуждаем сказки «Бедные и богатые», «Ум и богатство» (абазинская народная сказка). Конкурс проектов «Наше богатство». Беседа. Ситуационные задачи
10.	1.10. Тема « Все работы хороши, выбирай на вкус»	Цель.Профессии. Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар). Игры «Что создаётся трудом», «Как продукт труда в товар превращается». Викторины «Угадай профессию», «Услуга или товар?». Загадки «Все профессии важны, все профессии нужны», «Угадай профессию по продукту труда»
11.	1.11. Тема «Мини-спектакль «В волшебном лесу»	Знакомимся с понятиями трудиться, работать, зарабатывать. . Цель постановки. В процессе спектакля дети должны усвоить, что трудиться – означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей; работать – значит трудиться на кого-то за плату, за вознаграждение. Зарабатывать – значит получать плату, вознаграждение за свою работу. В переносном смысле можно «заработать» наказание за провинность, проступок и т. п
12.	1.12. Тема «Труд во благо»	Формирование у старших дошкольников представление об окружающей действительности Закрепление умений строить отношения со взрослыми людьми на основе взаимного уважения. Развитие интереса к труду взрослых и ценностное отношение к его результатам.
13.	1.13. Тема «Профессии моей семьи»	Цель: Стремиться к тому, чтобы дети имели представления о профессиональной деятельности своих родителей. Воспитание уважения к профессиям близких им людей Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?» Игра «Кто что производит» Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения. Правила: соединить стрелочкой, кто что

		производит. Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий (Повар у плиты. Токарь у станка. Садовод в саду. Художник за мольбертом. Портной за швейной машиной); карандаш.
14.	1.14. Тема «Почему все взрослые работают»	Цель: развивать представление о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода. Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» Беседа по сказке Помочь детям понять смысл сказки: будешь работать – и деньги будут, и всё у тебя будет. А не будешь работать, так и чужие деньги тебе не помогут.
15.	1.15. Тема «Современные профессии»	«Менеджер – интересная профессия» - Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера - Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда - Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей
16.	1.16. Тема «Дидактическая игра «Супермаркет»	Цель: закрепление алгоритма совершения покупки, действий покупателя. Задачи: продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь. способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи; способствовать формированию коммуникативных отношений. способствовать воспитанию нравственных качеств, правильному отношению к деньгам и разумному их использованию. Материал: инвентарь и оборудование сюжетно-ролевой игры «Супермаркет»; набор карточек для распределения ролей (с изображением покупателя – 4 шт., кассира -2 шт., продавца -3), 5 карточек с изображением набора продуктов и товаров, 4 банковские карты, 4 кошелька с набором монет и купюр.
17.	1.17. Тема «Накопление и потребление».	Умение беречь деньги и накапливать их, предвидеть результат. Дать понятие о расходах и доходах, подвести к пониманию сущности понятия сбережения (накопления) . Учить решать противоречия, проблемные ситуации.
18.	1.18. Тема «Воспитываем бережных к труду»	Познакомить Детей с понятием «бережливость» формировать у них бережное отношение к предметам, нетерпимость к неряшливости, небрежности. Воспитывать уважение к людям труда.

19.	Раздел 2. «Деньги и цена (стоимость)» 2.1. Тема «Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»	Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки» Цель: сформировать у дошкольников представление о денежных знаках нашей страны. Викторина для детей «О какой сказке идет речь?»
20.	2.2. Тема «Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик»	«Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик». Вопросы по материалам сказки «Доверчивый Зайчик»: 1. Ребята, как вы считаете, почему сказка называется «Доверчивый Зайчик»? 2. Что приобрели на рынке Медвежонок и Ежик? 3. Почему Зайчик ничего не купил на рынке? 4. Что посоветовали Медвежонок и Ежик Зайчику? 5. Как Лиса обманула Зайчика? 6. Что пообещал Зайчик друзьям? Пословицы и поговорки о деньгах Обсуждение с детьми смысла пословиц и поговорок о деньгах.
21.	2.3. Тема «Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад»	«Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад» Вопросы для беседы с детьми по содержанию сказки «Клад»: 1. О каком кладе идет речь в сказке? 2. Как ребята решили потратить найденные деньги? 3. Кто предложил разделить клад? 4. Удалось ли детям поровну поделить найденные деньги?
22.	2.4. Тема «Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек»	«Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек» Вопросы по содержанию сказки «Муравьи и старый горшочек»: 1. Что нашли братья-муравьи в лесу? 2. Как решил поступить со своей находкой Старший муравей? 3. Что сделал со своими деньгами Младший муравей? 4. Как бы ты поступил с монетками? 5. Что для себя понял Младший муравей, когда дядюшка Сом достал его монетки со дна реки?
23.	2.5. Тема Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили»	Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили» Цель: раскрыть детям смысл бережливости и рациональной траты денег.
24.	2.6. Тема Беседа «В общем о деньгах»	Беседа «В общем о деньгах» Цель: сформировать и закрепить у детей представление о деньгах как о мере стоимости, средств платежа и накоплений; помочь осознать на доступном старшим дошкольникам уровне взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества» Вопросы по теме «В общем о деньгах»: 1. Давайте вспомним, что делал пекарь, желая получить новые сапоги, когда не было денег? Всегда ли пекарю было удобно совершать такой обмен? 2. Какие необычные виды денег вы запомнили? 3. Какие российские монеты вы знаете?

25.	2.7. Тема Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?»	Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?» Цель: сформировать у детей понимание важности процесса планирования получения и расходования денежных средств в семье.
26.	2.8. Тема Беседа «История денег в России»	Беседа «История денег в России» Цель: расширить знания детей о деньгах, эволюции форм денег.
27.	2.9. Тема «Решение арифметических задач»	Решение арифметических задач: «Выбор подарка» Цель: научить дошкольников считать российские деньги и решать арифметические задачи в пределах 10 с опорой на наглядность. «Мяч» Цель: научить детей самостоятельно пользоваться денежными единицами, — решать арифметические задачи в пределах 10 с опорой на наглядность; сформировать понимание разницы в цене между предметами разных размеров. «В магазин за продуктами» Цель: научить дошкольников считать российские деньги и решать арифметические задачи в пределах 10 с опорой на наглядность; выработать у детей желание покупать полезные для здоровья продукты.
28.	2.10. Тема «Как придумали деньги»	Цель: дать представление о денежной единице и познакомить с историей возникновения денег. Научить понимать назначение денег, вызвать интерес к прошлому предмета; Способствовать развитию любознательности, логического мышления; Продолжать воспитывать дружеские взаимоотношения между детьми, желание интересоваться увлечениями друзей. Оборудование и материалы: презентация на тему: «Денежная история»; папка с изображением бумажных купюр и монет. Предварительная работа: Чтение «Буратино», папка «деньги разных стран»
29.	2.11. Тема «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся»	Цель: продолжить формирование у детей представления о деньгах с точки зрения их внешнего вида, свойств и качеств, закрепить понятия <i>монета, купюра, рубль</i> . Познакомить с деньгами, дать информацию откуда берутся деньги. Расширять представление об элементах экономики (деньги их история); формировать умения в исследовательской деятельности (делать выводы); формировать представление о весе предметов, путем взвешивания на ладонях. Предварительная работа: рекомендуется накануне проведения занятия попросить родителей показать ребёнку реальные монету и какую -нибудь мелкую купюру, чтобы он подержал их в руках, понял, что монета железная, а купюра бумажная и ей можно шелестеть (хрустеть).

30.	2.12. Тема Как деньги попадают к нам в дом. Трудовая денежка всегда крепка»	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своём кармане, а не в чужом. Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь», ситуационные задачи, сказка «Трудовые деньги». Рассказ для родителей «Отец и сын»
31.	2.13. Тема «Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом»	Цель: формирование правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости и части культуры. ссылка веб-квест https://sites.google.com/site/putesestviesgnomomekonomom/
32.	2.14. Тема «Деньги и товары».	Цель:закрепить знания детей о деньгах и товаре; помочь осознать на доступном ребёнку уровне взаимосвязь «труд — продукт — деньги», зависимость стоимости продукта от его качества; воспитывать правильное отношение к деньгам, уважение к тем людям, которые умеют хорошо трудиться и зарабатывать.
33.	2.15. Тема «Размен денег»	Цель:Раскрыть сущность понятия «размен»; закрепить понятие «деньги», «магазин», «цена», «сдача»;Учить детей устанавливать взаимосвязь между достоинством денег и количеством купюр и монет при размене денег; Учить практически выполнять действия по размену денег. Материал Монеты и купюры разного достоинства (по одному набору монет и купюр на каждого ребенка), карточки для самостоятельной работы на каждого ребенка с изображением монеты, которую нужно разменять, копилка с монетами. Подвижная игра «Найди пару» Работа над пословицами. «При деньгах Панфил всем людям мил, а без денег Панфил, никому не мил» - Как вы понимаете данную пословицу? - Почему с деньгами «Панфил всем людям мил»? - Почему «Без денег Панфил никому не мил»? - Действительно ли так дороги деньги, что можно отказать человеку в помощи?
34.	2.16. Тема Беседа « О том, как правильно деньгами распоряжаться»	Цель: Развивать способность разумно расходовать деньги, расширить представление о деньгах, их ценности, экономические категории: прибыль, потребление, накопление. Воспитание экономности, бережливости. Чтение сказки «Мишка и деньги»
35.	2.17. Тема Игра «Купи другу подарок»	Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка. Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену. Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета
36.	2.18. Тема «Откуда берутся деньги и зачем они нужны?» Закрепление материала.	Цель: Формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег, воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится, воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости, экономические категории: зарплата, профессия, труд.
37.	Раздел 3. «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»	Проведение викторины по мотивам известных детям сказок с целью обнаружить в них присутствие рекламы. Для этого группу детей делят на две команды. Педагог называет сказки, дошкольникам необходимо вспомнить ее фрагмент, где герои рекламируют себя, других героев, вещи и так далее. Команда, готовая первой ответить на вопрос, поднимает руку. 1) Сказка А.С. Пушкина «О царе Салтане». (Самореклама трех девиц: «Кабы я была

	3.1. Тема «Викторина для детей «О какой сказке идет речь?»»	царица...», рекламирование коробейниками заморских чудес) 2) Сказка Г.Х. Андерсена «Свинопас». (Реклама свинопасом горшочка, трещотки)42 3) Сказка Шарля Перро «Кот в сапогах». (Реклама котом своего хозяина перед королем, реклама Маркиза де Карабаса косарями, жнецами) 4) Народная сказка «Каша из топора». (Реклама солдатом варящейся каши) 5) Народная сказка «Вершки и корешки». (Реклама мужиком вершков и корешков репы, ржи перед медведем) 6) Сказка К.И. Чуковского «Айболит». (Реклама доктора Айболита) 7) Сказка А. Волкова «Волшебник Изумрудного города». (Реклама волшебника Гудвина, который должен помочь героям сказки) 8) Сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек». (Реклама аленького цветочка) 9) Сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал». (Реклама коровы) 10) Народная сказка «Волшебный кафтан». (Реклама мужиком своего кафтана)
38.	3.2. Тема «Спектакль «Приключения Копеечки»»	Спектакль «Приключения Копеечки» Цель: сформировать у детей внимательное и бережное отношение к финансовым документам; объективное восприятие рекламы. Задачи: • научить дошкольников понимать важность финансовых документов; • помочь детям стремиться осознавать ответственность за принимаемые финансовые решения; • научить детей выявлять рекламные трюки. Основные понятия: семейный бюджет, доходы, расходы, благотворитель, планирование расходов.
39.	3.3. Тема «Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»»	«Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля» Вопросы по содержанию сказки «Новое платье короля»: 1. Ребята, как вы понимаете, о чем данная сказка? 2. Что рекламировалось в сказке? 3. Как звучала реклама? 4. Почему обман с выдуманным платьем не был выявлен с самого начала? 5. Кто помог раскрыть обман?
40.	3.4. Тема «Беседа о рекламе»	Беседа о рекламе Цель: сформировать у детей взвешенное, осознанное отношение к рекламе. Задачи: • способствовать формированию у детей представления о рекламе, ее назначении; • поощрять у детей объективное отношение к рекламе; • развивать у детей способность различать рекламные уловки; • формировать способность отличать собственные потребности от навязанных рекламой; • учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется); • способствовать выработке рационального отношения к совершению покупок. Основные понятия: «реклама», «рекламировать», «воздействие рекламы», «рекламные трюки».
41.	3.5. Тема «Что такое реклама, ее разные виды» «Назначение рекламы» «Кто делает	Цель: Дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи. Воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности. Расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей. экономические категории: реклама, привлекательность -чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе.

	рекламу?» Игровая ситуация: «Как выгодно продать товар»	-рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листов, заранее заготовленных воспитателем -рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней
42.	3.6. Тема «Реклама в сказках» «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой	Уточнить представление о назначении рекламы -Развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой -Развивать способность критически оценивать рекламу экономические категории: реклама, выгода -Формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости -Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»
43.	3.7. Тема «Кто делает рекламу?»	Закрепление понятия «реклама» -Знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство» -Воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности -Экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар -Рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы -Чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном -Рассматривание детьми рекламных листов и буклетов
44.	3.8. Тема Дидактические игры «Дерево объявлений» Словесная игра: «Угадай, что я рекламирую» «Подбери витрины магазинов»	-Развитие воображения, творчества детей -Чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама» -Дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)
45.	3.9. Тема Просмотр и обсуждение рекламных объявлений в газетах, журналах. Пословицы и поговорки о купле-продаже, товаре	Работа с рекламными буклетами Знакомство с понятием «Реклама товаров для детей». беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листов и буклетов •формируем представление о целесообразности покупки; экономические категории: рекламодавец, реклама, выгода Учить детей осмысливать значение пословиц, составлять по ним небольшие рассказы, сказки, отражающие значение пословицы.

		<p>Развивать связную речь детей, умение подбирать синонимы и антонимы к словам из своего рассказа.</p> <p>Воспитывать любовь и уважение к устному народному творчеству.</p>
46.	3.10. Тема Социоигра Игровая ситуация: «Как выгодно продать товар»	<p>Дать понятие экономической категории – выгода и убыток.</p> <p>Учить самостоятельно выполнять простейшие операции для получения выгоды; определять выгодность сделки.</p> <p>Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения.</p> <p>Воспитывать чувство справедливости; умение определять такие качества личности, как хитрость и расчетливость.-</p> <p>Развивать речь детей, логическое мышление, творчество.</p>
47.	3.11. Тема Социоигра «Магазин» (покупка канцтоваров) «Рекламное агентство»	<p>Цель: учить детей в ходе игры рационально использовать денежные средства при приобретении товара.</p> <ul style="list-style-type: none"> -совершенствовать умение распределять между собой роли покупателей и продавцов; -закреплять количественный счёт; -закреплять правила поведения в общественных местах; -воспитывать бережное отношение к вещам. <p>Цель: Дать детям представление о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио – и видеореклама; развивать воображение, самостоятельность.</p> <p>Материал: различные рекламные материалы (наклейки, ручки, книги, игрушки и.т.д.)</p> <p>Содержание: Дети рассматривают альбом с рекламными объявлениями, шапочки, футболки. Вспоминать что рекламу можно встретить на щитах у магазина, на автобусах, на домах и.т.д. Вспомнить, что реклама, напечатанная на бумаге, на ткани, на металле называется печатной; реклама, которую мы видим по телевизору, - видеореклама, слышим по радио – радиореклама.</p>
48.	3.12. Тема Конкурс рисунков: «Реклама моей любимой игрушки».	<p>Составление самостоятельно рекламы любимой игрушки.</p>
49.	3.13. Тема Распространители рекламы	<p>Воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу</p> <ul style="list-style-type: none"> -Осознание смысла соблюдения чистоты и порядка -Беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей -Задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.
50.	3.14. Тема Сказочный	<p>Сформировать представление о профессии рекламного агента</p>

	рекламный агент	<p>-Экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет</p> <p>-Формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости</p> <p>-Чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»</p>
51.	3.15. Тема Мир рекламы (игра-занятие)	<p>Цель: Формирование у старших дошкольников экономического мышления, через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями.</p> <p>Дать представление о рекламе и её значении в жизни общества.</p> <p>Обогатить качественный словарь детей за счёт введения слов, обозначающих основные понятия, связанные с рекламой и её производством: реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламный агент, рекламное агенство, художник-дизайнер, режиссёр, артист, звукорежиссёр, оператор, диктор и т. п.</p> <p>Научить детей составлять короткий связный рассказ (4-5 предложений, в котором необходимо дать максимум информации при минимуме слов, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.</p> <p>Расширять представления детей о труде взрослых, познакомив с профессиями людей занятых в изготовлении рекламы: рекламный агент, художник-дизайнер, режиссёр, артист, звукорежиссёр, оператор, диктор.</p> <p>Воспитывать желание трудиться и творчески относиться к своей работе. Формировать умение работать сообща, в одной команде.</p> <p>Воспитывать у детей положительное и разумное отношение к рекламе.</p> <p>Чтение произведений: Т. А. Попова, Ф. И. Меньшикова»Сказка о царице Экономике, злодейке инфляции, волшебном компьютере и верных друзьях»; «Экономика для малышей. Как Миша стал бизнесменом».</p> <p>Дидактические игры Мудрого Филина для развития экономического мышления (по книге «Экономика для малышей. Как Миша стал бизнесменом»).</p>
52.	3.16. Тема Социоигра . Аукцион, ярмарки, выставки-продажи (продажа поделок, рисунков детей).	<p>Цель: Закреплять знания детей о различных формах продажи товара.</p> <p>Задачи: Закреплять знания детей о таких формах продажи товара, как <i>аукцион ярмарка</i>.Познакомить с особенностями продажи товара на <i>аукционе</i>. Упражнять в постепенном увеличении первоначальной цены товара.</p> <p>Развивать навыки счёта, внимание, мышление, речь.</p> <p>Воспитывать интерес к играм с экономическим содержанием.</p> <p>Материал: письмо из Простоквашино, буквы, товар для аукциона (игрушки, книги), молоточек для аукциониста, игровые деньги «августинки», магнитофон.</p> <p>Словарная работа: магазин, рынок, аукцион, ярмарка, лот, цена, товар, дешевле, дороже, торговаться.</p>
53.	3.17. Тема Игра – викторина «Что?Где? Когда?»	<p>Цель: Закрепить знания по экономике. Учить отвечать полным предложением; закрепить знания об экономике с использованием сложных слов (бартер, аукцион); воспитывать умение договариваться между собой, самостоятельность.</p> <p>Предварительная работа: Презентация «История появления денег»; Д/игры: «Доход-расход», «Аукцион», «Профессия-</p>

		зарплата»; С/ролевые игры: «Банк», «Кафе», «Супермаркет» и т.д.; Математическая игра «Расчет для путешествия». Материал: Видео вопросы от воспитателей, родителей, детей; деньги в конвертах с номерами, волчок, круглый стол, черный ящик, музыка для музыкальной паузы, скрипичный ключ, лоты (открытки квиллинга), барабан с молоточком.
54.	3.18. Тема «Придумай рекламу»	Цель: Дать детям представление о рекламе и ее видах. Развивать у детей умение ориентироваться в мире товаров с помощью рекламы. Воспитывать наблюдательность, сообразительность. Оборудование: муляжи фруктов, овощей; рекламные проспекты; предметные картинки к игре «Придумай рекламу».
55.	Раздел 4. «Полезные экономические навыки и привычки в быту» 4.1. Тема «Игра-эстафета «Хорошо — плохо»	«Игра-эстафета «Хорошо — плохо» Цель: заложить основы экономических навыков и привычек в быту у детей с помощью подвижных игр. Оборудование: два картонных дерева (магнитные доски), разделенных на две половины «хорошо» (зеленый цвет) и «плохо» (красный); стикеры (магниты).
56.	4.2. Тема «Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата»	Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата» Вопросы по содержанию сказки «Заплата»: 1. Почему мама отказалась зашивать штаны Бобке? 2. Получилось ли у Бобки сразу зашить штаны? Почему? 3. Что помогло Бобке научиться красиво делать заплатаки? 4. Что еще планирует сделать своими руками Бобка? 5. А что делаете вы, когда портятся вещи?
57.	4.3. Тема «Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе»	«Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе» Вопросы: 1. Как вы думаете, почему посуда сбежала от Федоры? 2. Можно ли портить вещи, посуду? 3. Почему посуда, кочерга, корыто и другие предметы вернулись к Федоре? 4. Как вы считаете, будет ли дальше Федора так небрежно относиться к домашней утвари? 5. Помогаете ли вы родителям по дому, на кухне?
58.	4.4. Тема «Обсуждение смысла пословиц и поговорок», Выразительное чтение стихов о бережливости и труде	«Обсуждение смысла пословиц и поговорок», Выразительное чтение стихов о бережливости и труде
59.	4.5. Тема Мини-беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту»	Мини-беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту» Цель: формирование у детей полезных навыков и привычек в быту. Задачи: • научить детей бережному отношению к вещам; • подсказать ребенку, какими вещами он может распоряжаться самостоятельно, а какими — только с ведома взрослых; • научить ребенка прогнозировать последствия своих решений; • рассказать о правильном распределении

		<p>доходов в семье;</p> <ul style="list-style-type: none"> • помочь выработать основные полезные привычки. Основные понятия: «бережливость», «привычка», «полезные привычки», «бюджет», «копилка», «хозяйственный», «запасливый».
60.	4.6. Тема «Праздник «Мы — бережливые»	<p>«Праздник «Мы — бережливые»</p> <p>Цель: сформировать у детей понимание целесообразности бережливости.</p> <p>Задачи: Выработка у дошкольников следующих привычек:</p> <ul style="list-style-type: none"> • бережное обращение со своими и чужими вещами; • разумное использование имеющихся материалов для игр и занятий; • бережное отношение к природным ресурсам; • нетерпимость к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам; <p>рациональная трата денежных средств (сохраняя вещь, экономим деньги, не тратя их на покупку новой).</p>
61.	4.7. Тема «Бережное отношение к вещам»	<p>Цель: Воспитывать бережные отношения к вещам.</p> <p>Сформировать представление у детей, что бережное отношение к вещам - это способ продления их срока использования и, соответственно, способ экономии денежных средств. Познакомить с профессией: ткачиха, портной, швея, дизайнер, сборщик мебели. Расширять пассивный словарь. Закрепить правила пользования отдельными вещами.</p> <p>Развивающие: развивать воображение, память, мышление, речь детей.</p> <p>Воспитательные: воспитывать умение быть бережливым.</p> <p>Материалы и оборудование: картинки с изображением людей различных профессий – ткачиха, портной, швея, дизайнер, плотники, столяры, сборщик; пословицы и поговорки.</p>
62.	4.8. Тема «Где лежат старые вещи?»	<ul style="list-style-type: none"> • формировать полезные привычки: соблюдать чистоту, бережно пользоваться окружающими вещами, оказывать посильную помощь взрослым; • познакомить с понятиями «экономия», «бережливость», «хозяйственность»; • показать, что экономия помогает учитывать ограниченность ресурсов; • воспитывать бережное отношение к природным ресурсам.
63.	4.9. Тема Беседы на темы «Приобрел вещь – умей с ней обращаться»	<p>«Приключение кота Белобоба, или экономика для малышей»</p> <p>Рассказ-визуализация, беседа-размышление, детская мастерская, подвижная игра</p>
64.	4.10. Тема Дидактические игры «Правила поведения», «Плохо – хорошо»	<p>Дидактические игры «Правила поведения» «Плохо – хорошо» «что такое хорошо и что такое плохо»</p>

65.	4.11. Тема Чтение художественной литературы К.Чуковский «Федорино горе» В.Маяковский «что такое хорошо и что такое плохо» Пословицы и поговорки о лени, труде.	Чтение художественной литературы К.Чуковский «Федорино горе» В.Маяковский «что такое хорошо и что такое плохо» Пословицы и поговорки о лени, труде
66.	4.12. Тема Коллективный труд «Душ для игрушек», «Мастерская игрушек»	Цель Воспитывать бережное отношение к игрушкам , развивать у детей познавательные и творческие способности в процессе решения смоделированных проблемных ситуаций. « <i>О бережливости</i> » - беседа об аккуратном отношении к игрушкам
67.	4.13. Тема « Свет вода-вам забота наша забота нужна»	Воспитывать у детей экономное отношение к электроэнергии, воде. Формировать нетерпимость к небрежности. Расточительству. - - - Плакаты о бережном отношении к воде, свету, газу и другим природным ресурсам; кукольная посуда - Литература: К. Чуковский «Федорино горе»
68.	4.14. Тема «Какие у вас потребности»	Дать представление о взаимосвязи понятий «потребности» и «возможности» Игра «Что важнее?» Цель: учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делать логические выводы. Чтение В.Катаев «Цветик - семицветик», Г.Остер «Вредные советы»
69.	4.15. Тема Игра «Сломанная игрушка»	Купить невозможно, поэтому необходимо любить и беречь те, что уже есть. Подводить ребенка к пониманию того, что игрушку надо лечить, то есть проводить необходимый ремонт. - Выбросить все поломанные игрушки? - Отнести в темный чулан, пусть там лежат? - Играть с поломанными игрушками? - Попросить родителей отремонтировать их? - Подарить такие игрушки другим детям? Попросить маму и папу купить новые, похожие на поломанные?
70.	4.16. Тема Составление рассказа: «Я уважаю труд», «Почему жадничать плохо?», «Что значит быть экономным?»	Цель: Формировать у детей нравственные качества, доброжелательность, щедрость, умение оценивать свои поступки и других. Развивать речь детей, фантазию в выражении своих чувств и эмоций в рассказе..
71.	4.17. Тема Накопление и потребление.	Цель: формирование у детей элементарных экономических представлений; обобщение знаний. закрепить понятия "потребности", «накопление « учить уважать людей, которые трудятся и честно зарабатывают свои деньги формировать умение экономно и рационально тратить деньги.

72.	4.18. Тема Занятие-телепередача «Почта гнома Эконома».	<p>Цель:закрепить представление ребят о труде людей; расширить знания о профессиях, развивать смекалку, сообразительность, логическое мышление, интерес к пониманию окружающего мира; воспитывать у детей умение слушать друг друга</p> <p>Беседа, рассматривание иллюстраций, карточки схемы.</p>

3. Организационный раздел

3.1. Расписание занятий

1-ой год обучения (дети 5 – 7 лет)

Дни недели	Васильева Юлия Владимировна
По гибкому графику.	

3.2 ПРОГРАММНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование услуги	Наименование программы	На основании какой программы разработана и кем утверждена, рекомендована
Проведение занятий по развитию логического мышления у детей	Дополнительная образовательная программа познавательной направленности по развитию логического мышления при формировании элементарных экономических представлений в кружке «Экономик»	<p>1) Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2019</p> <p>2) Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников, Издательство «ВАКО», 2019</p> <p>3) Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.</p> <p>4) Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.</p> <p>5) Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник игр для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Играем вместе» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.</p> <p>6) Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –25 с.</p> <p>7) Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Ситуационные задачи по финансовой грамотности для дошкольников «Рассуждалки» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –61 с</p> <p>8) Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Советы родителям: говорите с детьми о финансах – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019</p> <p>9) Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.</p> <p>Обучающий видеоконтент Серия видео-мультфильмов «Уроки тетушки Совы»: Азбука денег тетушки Совы – Что такое деньги? - https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0 Азбука денег тетушки Совы – Умение экономить. - https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE</p>

		<p>Азбука денег тетушки Совы – Семейный бюджет. - https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM</p> <p>Азбука денег тетушки Совы – Карманные деньги. - https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc</p> <p>Азбука денег тетушки Совы – Потребности и возможности. - https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4</p> <p>Азбука денег тетушки Совы – Мои домашние питомцы. - https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU</p> <p>Азбука денег тетушки Совы – Работа и зарплата - https://www.youtube.com/watch?v=o9X6QZwEKs</p> <p>Мультфильм Фиксики – Деньги - https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977 «Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей) Союзмультфильм «Так сойдет», «Пятачок», «Вершки и корешки», «Сказка про лень» Мультсериал «Навигатум»: Профессия Ветеринар», «Детский стоматолог»</p> <p>Интернет – ресурсы: www.cbr.ru — официальный сайт Банка России fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура» минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»</p>
--	--	---

3.3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация занятий осуществляется в учебном кабинете на 1 этаже МАДОУ г. Нижневартовска ДС № 77 «Эрудит» (ул. Интернациональная , д.49 А)

Помещение оснащено современным оборудованием

- (интерактивная доска, проектор, компьютер, интерактивное оборудование АЛМА

– Программно- методическое обеспечение «Банкомат»

наглядные пособия,

дидактические игры,

методическая литература.

реальные деньги: бумажные, железные;

муляжи денег для игры «Магазин»;

атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин»;

ноутбук для просмотра мультфильмов и презентации;

мультфильмы: С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Бизнес крокодила Гены», «Простоквашино. Клад»

МОНИТОРИНГ

Мониторинг образовательного процесса проводится один раз в год в конце мая.

Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний **детей в рамках программы**. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников.

Уровень освоения программы:

Низкий – ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности, не знает профессии, не имеет представление о деятельности людей некоторых профессий. Отсутствует творческий потенциал. Ребёнок не имеет представление, что такое семейный бюджет. Не ориентируется в **экономических понятиях и терминах**. Отсутствует системное видение окружающего мира.

Средний – ребёнок ориентируется и имеет представление с помощью воспитателя о профессиях и содержании их труда, о семейном бюджете. С помощью воспитателя разбирается в **экономических понятиях и терминах**.

Высокий – ребёнок активно использует знания о профессиях их связях и отношениях, чётко выделяет, что такое семейный бюджет. Имеет чёткое представление о труде людей, о продукте и товаре. С уважением относится к труду людей. Проявляет творческий потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козлова С.А. Дошкольная педагогика. [Текст]/ С.А. Козлова. – М.: Академия,2004.
2. Николаенко В.М. Психология и педагогика. [Текст]/ В.М. Николаенко. – Новосибирск,1998.
3. Сасова И.А. Экономическое воспитание детей в семье. [Текст] / И.А. Сасова. – М.,1989.
4. Сасова И.А., Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки [Текст] / И.А. Сасова, А.Ф. Аменд / Под ред. В.К. Розова. – М.,1986.
5. Смоленцева А.А. Сюжетно- дидактические игры с математическим содержанием. [Текст] / А.А. Смоленцева. – М.: Просвещение1987.
6. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику [Текст]: Учебно-методическое пособие. / А.А. Смоленцева. – СПб.: Детство-Пресс, 2001. – С.34-35.
7. Смоленцева А.А. Экономика в сказках. Н.Новгород,2004.
8. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников [Текст] / А.Д. Шатова. – М.,2005.